

ANEKS nr 4/2020
do REGULAMINU KONKURSU HARDSCAPE AWARD – edycja II (2020)
z dnia 26.03.2021 r.

1. Na podstawie § 9 ust. 3 Regulaminu Konkursu Hardscape Award – edycja II (2020) (dalej „**Regulamin**”) niniejszym aneksem wprowadzone są następujące zmiany:

a) § 1 ust. 2 Regulaminu otrzymuje brzmienie:

„2. Organizatorem Konkursu jest spółka działająca pod firmą Semmelrock Stein+Design sp. z o.o. z siedzibą przy Pl. Konesera 8, 03-736 Warszawa wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000094019, o kapitale zakładowym wynoszącym 46.000.000 zł, REGON: 672549211, NIP: 7962427320, BDO 000014359, spółka będąca dużym przedsiębiorcą w rozumieniu art. 4 pkt 6 ustawy z dnia z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (dalej zwana „**Organizatorem**”).”

b) § 1 ust. 5 pkt c), d) i e) Regulaminu otrzymują brzmienie:

„c) Termin dostarczania opracowań konkursowych – do 7 lutego 2021 r. do godziny 24.00,

d) Posiedzenie Sądu Konkursowego – 11-12.05.2021 r.,

e) Ogłoszenie wyników i terminu wręczenia nagród – do 30 czerwca 2021 r.”

c) § 2 ust. 2 Regulaminu otrzymuje brzmienie:

2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie opracowania konkursowego przygotowanego zgodnie z § 3 niniejszego Regulaminu (dalej: „**Opracowanie konkursowe**”) w terminie określonym w § 1 ust. 5 lit. c) Regulaminu.”

d) § 4 ust. 2 pkt d) Regulaminu otrzymuje brzmienie:

„d) przesłanie Opracowania konkursowego poprzez Stronę internetową **w nieprzekraczalnym terminie do 7 lutego 2021 r. do godziny 24.00** (o zachowaniu wskazanego terminu decyduje czas wpływu opracowania konkursowego). Opracowania konkursowe złożone po terminie nie będą przyjmowane.”

e) § 6 ust. 3 lit. b) Regulaminu otrzymuje brzmienie:

„b) II miejsce w każdej z Kategorii głównych: Wycieczka dla jednej osoby do Londynu w celu zwiedzania festiwalu Chelsea Flower Show,”

f) § 7 ust. 3 Regulaminu otrzymuje brzmienie:

„3. Administratorem danych osobowych jest Organizator, tj. Semmelrock Stein+Design sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: Pl. Konesera 8, 03-736 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000094019, o kapitale zakładowym wynoszącym 46.000.000 zł, REGON: 672549211, NIP: 7962427320.”

2. Pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają niezmienione.
3. Zmiany wprowadzone niniejszym Aneksem nie naruszają praw już nabytych przez Uczestników oraz nie pogarszają warunków Konkursu. Uczestnicy, którzy w związku z przedmiotowymi zmianami nie wyrażają woli dalszego udziału w Konkursie, mają prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Konkursie.
4. Uchwala się jednolitą treść Regulaminu, która stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Aneksu.

HARDSCAPE AWARD - edycja II (2020)

- **Idea konkursu**

Semmelrock stein+design Sp. z o.o. organizuje drugą edycję konkursu HARDSCAPE AWARD, umożliwiającego wyróżnienie najciekawszych, zrealizowanych i koncepcyjnych projektów współczesnej architektury krajobrazu w Polsce.

Określenie hardscape kładzie nacisk na zawarte w krajobrazie materiały twarde będące tworem naturalnym lub wyprodukowanym przez człowieka. To nieodzowne elementy każdego założenia architektury krajobrazu. Funkcjonalnie stanowią rdzeń nadający rytm, formę, oprawę i nierzadko charakter przestrzeni. Obejmują nawierzchnie utwardzone, murki, schody, elementy małej architektury i wiele innych obiektów stworzonych z takich materiałów, jak drewno, kamień, beton, metal, cegła i innych podobnych materiałów. W odpowiednich proporcjach stanowią uzupełnienie elementów miękkich tzw. softscape, zbudowanych z materiału żyjącego, roślinnego. Oba te czynniki stanowią wzajemne uzupełnienie i harmonijny układ decydujący o estetycznym wyglądzie.

W konkursie HARDSCAPE AWARD mogą wziąć udział autorzy gotowych realizacji, koncepcji projektowych bez realizacji oraz pomysłów na nowatorskie produkty betonowe. Główne kategorie obejmują realizacje przestrzeni publicznej oraz prywatnej.

Kategorie dodatkowe czyli projekt bez realizacji oraz koncepcja produktu betonowego jest szansą dla początkujących oraz doświadczonych autorów wyjątkowych projektów i pomysłów, które do tej pory nie zostały zrealizowane. Jest to także okazja, by studenci kierunków architektonicznych zaprezentowali swoje kreatywne pomysły. Szanse na zwycięstwo mają innowacyjne, oryginalne rozwiązania przestrzenne. Kategoria dotycząca koncepcji produktu betonowego jest szansą wypowiedzi dla projektantów i designerów w zakresie kierunków rozwoju produktów betonowych.

- **Cel konkursu**

Celem konkursu jest promocja szeroko pojętej architektury krajobrazu, nowoczesnych rozwiązań i trendów w kształtowaniu krajobrazu uwzględniając zarówno przestrzenie publiczne jak i prywatne. Projekty powinny płynnie i harmonijnie łączyć elementy hardscape z materiałem roślinnym czyli softscape.

REGULAMIN KONKURSU HARDSCAPE AWARD – edycja II (2020)
tekst jednolity Regulaminu ustalony Aneks nr 4/2020 z dnia 17.03.2021 r.

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin Konkursu **Hardscape Award - edycja II (2020)** zwany dalej: „**Regulamin**” określa zasady uczestnictwa w drugiej edycji konkursu Hardscape Award 2020 (zwany dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest spółka działająca pod firmą Semmelrock Stein+Design sp. z o.o., z siedzibą przy Pl. Konesera 8, 03-736 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000094019, o kapitale zakładowym wynoszącym 46.000.000 zł, REGON: 672549211, NIP: 7962427320, BDO 000014359, spółka będąca dużym przedsiębiorcą w rozumieniu art. 4 pkt 6 ustawy z dnia z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (dalej zwana „**Organizatorem**”).
3. Partnerem Honorowym konkursu jest Stowarzyszenie Architektów Polskich – **SARP**.
4. Partnerem branżowym jest Stowarzyszenie Architektury Krajobrazu – **SAK**.
5. Harmonogram Konkursu:
 - a. Ogłoszenie Konkursu – kwiecień 2020 r.,
 - b. Ogłoszenie składu sądu konkursowego na stronie internetowej – 1 grudzień 2020 r.,
 - c. Termin dostarczania opracowań konkursowych – do 7 lutego 2021 r. do godziny 24.00,
 - d. Posiedzenie Sądu Konkursowego – 11-12.05. 2021 r.,
 - e. Ogłoszenie wyników i terminu wręczenia nagród – do 30 czerwca 2021 r.

§ 2

Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz inny podmiot (jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, osoby prawne), zajmujące się dla celów zawodowych lub innych wykonywaniem projektów architektury krajobrazu, a także studenci kierunków architektonicznych w tym kierunków architektury krajobrazu.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie opracowania konkursowego przygotowanego zgodnie z § 3 niniejszego Regulaminu (dalej: „**Opracowanie konkursowe**”) w terminie określonym w § 1 ust. 5 lit. c) Regulaminu.
3. Opracowanie konkursowe dotyczyć może następujących kategorii obiektów architektonicznych (dalej: „**Kategorie główne**”):
 - a) zrealizowany projekt przestrzeni publicznej,
 - b) zrealizowany projekt przestrzeni prywatnej,
4. Niezależnie od powyższego Organizator przewiduje wprowadzenie kategorii dodatkowej opracowania konkursowego – projekt koncepcyjny (dalej: „**Kategorie dodatkowe**”), która będzie podzielona na dwie podkategorie:

- a) projekt koncepcyjny przestrzeni publicznej lub prywatnej,
 - b) projekt koncepcyjny produktu betonowego.
5. Organizator jest uprawniony do żądania od Uczestnika Konkursu przedłożenia dokumentów potwierdzających status studenta kierunku architektonicznego.
6. Uczestnik Konkursu będący osobą prawną lub inną jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej zobowiązuje się do zapoznania: osób wchodzących w skład zespołu autorskiego materiałów wchodzących w skład Opracowania konkursowego, a także innych osób fizycznych, których dane udostępni Organizatorowi w związku z Konkursem, z treścią klauzuli informacyjnej zawartej w §7 Regulaminu Konkursu dotyczącej ochrony danych osobowych, celem wypełnienia obowiązku informacyjnego wynikającego z art. 14 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).

§ 3

Opracowanie konkursowe

1. Opracowanie konkursowe musi zostać przygotowane i przesłane w formie cyfrowej zgodnie z wytycznymi nazewnictwa umieszczonymi w formularzu zgłoszenia na stronie www, a także musi zawierać:
- a) Planszę (1 szt.) o wymiarach 100x70 cm (w układzie poziomym) zapisaną w formacie JPG, PNG lub PDF w rozdzielczości 300 DPI nie przekraczającą 250 MB oraz pomniejszoną wersję pliku w formacie JPG, PNG lub PDF w rozdzielczości FULL HD tj. 1920x1080, zawierającą:
 - i. zdjęcia zrealizowanego obiektu – w odniesieniu do kategorii głównych(przestrzeń publiczna i prywatna), lub wizualizacje – w odniesieniu do kategorii dodatkowych,
 - ii. rzut planu zagospodarowania terenu wraz z aranżacją nawierzchni utwardzonych z podaną skalą w odniesieniu do wszystkich kategorii poza koncepcją produktu,
 - iii. zwymiarowane rzuty i przekroje wszystkich elementów systemu wraz z pokazaniem możliwości zabudowy w odniesieniu do kategorii koncepcji produktu,
 - iv. ewentualnie inne rysunki lub zdjęcia oddające ideę powstania bądź realizacji obiektu.
 - b) Opis projektu nieprzekraczający jednej strony A4 przy wykorzystaniu czcionki Arial 12 pt w formacie .PDF.
 - c) Pozostałe materiały:
 - v. zdjęcia użyte na planszy zapisane w formacie .JPG o rozdzielczości nie większej niż 300 dpi,
 - vi. rysunki użyte na planszy w formatach .eps, .dwg, lub .pdf w rozdzielczości 300 dpi,
 - vii. zdjęcia głównych projektantów/właścicieli/współwłaścicieli pracowni, w jakości umożliwiającej druk (na potrzeby publikacji towarzyszących konkursowi).

2. Opracowanie konkursowe nie może zawierać produktów oznaczonych nazwą lub logo innymi niż nazwa i logo Organizatora.
3. Opracowanie musi zostać oznakowane tylko i wyłącznie godłem zgodnie z wytycznymi nazewnictwa umieszczonymi w formularzu zgłoszenia na stronie www. Opracowanie nie może zawierać żadnych danych identyfikujących autora projektu.

§ 4

Warunki udziału w Konkursie

1. Konkurs odbywa się za pośrednictwem Internetu, na dedykowanej stronie internetowej www.hardscapeaward.pl (dalej „**Strona Internetowa**”).
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:
 - a) prawidłowe wypełnienie formularza rejestracyjnego zawierającego w szczególności:
 - i. godło projektu będące jedynym identyfikatorem projektu umieszczonym na planszach konkursowych,
 - ii. pełną nazwę obiektu/projektu lub nazwę produktu zgłaszanego do konkursu,
 - iii. adres realizacji dla kategorii głównych: przestrzeń publiczna i przestrzeń prywatna,
 - iv. nazwę/firmę Uczestnika Konkursu, adres oraz inne dane kontaktowe (numer telefonu, adres e-mail),
 - v. skład zespołu autorskiego,
 - vi. datę realizacji projektu,
 - vii. listę zastosowanych materiałów firmy Semmelrock Stein+Design sp. z o. o.
 - b) w przypadku Uczestników będących osobami fizycznymi wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych,
 - c) załączenie skanu oświadczenia o wyrażeniu zgody na wykorzystanie wizerunku podpisanego przez każdą z osób, która w razie wygranej będzie odbierała nagrody konkursowe w trakcie uroczystości ich wręczenia, stanowiące **Załącznik nr 1** do niniejszego Regulaminu,
 - d) przesłanie Opracowania konkursowego poprzez Stronę internetową **w nieprzekraczalnym terminie do 7 lutego 2021 r. do godziny 24.00** (o zachowaniu wskazanego terminu decyduje czas wpływu opracowania konkursowego). Opracowania konkursowe złożone po terminie nie będą przyjmowane.
3. Dane Opracowanie Konkursowe może być zgłoszone do Konkursu tylko w jednej kategorii spośród wskazanych w § 2 ust. 3 i 4 powyżej. Opracowania Konkursowe zgłoszone w więcej niż jednej kategorii nie będą oceniane przez Sąd Konkursowy.
4. Opracowania konkursowe nie podlegają zwrotowi.
5. Opracowania konkursowe mogą być wykorzystywane przez Organizatora do celów promocji Konkursu po jego rozstrzygnięciu.

§ 5

Ocena opracowań konkursowych

1. Opracowania konkursowe będą podlegały ocenie Sądu Konkursowego, w którego skład wejdą:
 - a) reprezentant Stowarzyszenia Architektów Polskich – SARP,
 - b) reprezentant Stowarzyszenia Architektury Krajobrazu – SAK,
 - c) reprezentant Fundacji Krajobrazy,
 - d) dwóch reprezentantów firmy Semmelrock Stein+Design sp. z o. o.
2. Dokładny skład sądu konkursowego zostanie podany na stronie internetowej konkursu do dnia 1-go grudnia 2020 r.
3. We wszystkich kategoriach za wyjątkiem koncepcji produktu betonowego ocenie Sądu Konkursowego podlegały będą projekty przestrzeni prywatnych lub publicznych z uwzględnieniem powierzchni utwardzonych i elementów małej architektury na bazie produktów Organizatora. Dopuszcza się użycie wszelkiego rodzaju innych produktów niebetonowych.
4. W kategorii koncepcji produktu betonowego ocenie Sądu Konkursowego podlegały będą projekty ze szczególnym uwzględnieniem innowacyjnego i nowatorskiego podejścia do kształtowania nowych produktów betonowych.
5. W Opracowaniach konkursowych nie mogą być użyte ani zawarte produkty betonowe inne niż produkty Organizatora, w szczególności podmiotów konkurencyjnych w stosunku do Organizatora. Naruszenie tej zasady będzie powodowało wykluczenie Uczestnika z udziału w Konkursie.
6. Ocenie Sądu Konkursowego będą podlegały wyłącznie Opracowania konkursowe spełniające wszystkie wymogi formalne uczestnictwa w Konkursie opisane w § 2, § 3 i § 4 Regulaminu.
7. Sąd Konkursowy odstąpi od oceny Opracowania Konkursowego niezgodnego z kategorią, w której zostało zgłoszone.
8. Opracowania konkursowe będą podlegały ocenie Sądu Konkursowego w oparciu o następujące kryteria:
 - a. Kategoria główna – przestrzeń publiczna:
 - i. funkcjonalność,
 - ii. aspekty wizualne,
 - iii. kreatywność,
 - iv. relacja z otoczeniem.
 - b. Kategoria główna – przestrzeń prywatna:
 - i. funkcjonalność,
 - ii. aspekty wizualne,
 - iii. kreatywność,
 - iv. relacja z architekturą budynku mieszkalnego i zielenią.
 - c. Kategoria dodatkowa - projekt koncepcyjny przestrzeni publicznej lub prywatnej:
 - i. funkcjonalność,
 - ii. aspekty wizualne,
 - iii. kreatywność,
 - iv. relacja z otoczeniem,
 - v. rozwiązania proekologiczne.
 - d. Kategoria dodatkowa – koncepcja produktu betonowego:

- i. funkcjonalność,
- ii. różnorodność możliwych zastosowań,
- iii. aspekty wizualne,
- iv. kreatywność i innowacyjność,
- v. rozwiązania proekologiczne.

§ 6

Nagrody

1. Sąd Konkursowy przyzna po 3 (trzy) Nagrody - w każdej z Kategorii głównej (łącznie 6 nagród) oraz po 2 (dwie) Nagrody w Kategorii dodatkowej (łącznie 4 nagrody).
2. Sąd Konkursowy zastrzega sobie prawo do nie przyznania jednej lub kilku nagród jeśli w ocenie Sądu Konkursowego złożone prace nie spełnią kryteriów oceny Opracowań konkursowych w stopniu pozwalającym na ich przyznanie.
3. Nagrody w każdej z dwóch Kategorii głównych stanowić będą:
 - a) I miejsce w każdej z Kategorii głównych: nagroda pieniężna w wysokości 10.000,00zł,
 - b) II miejsce w każdej z Kategorii głównych: Wycieczka dla jednej osoby do Londynu w celu zwiedzania festiwalu Chelsea Flower Show,
 - c) III miejsce w każdej z Kategorii głównych: iPad
4. Nagrody w każdej z dwóch Kategorii dodatkowych stanowić będą:
 - a) I miejsce w każdej z Kategorii dodatkowych: nagroda pieniężna w wysokości 5.000,00zł,
 - b) II miejsce w każdej z Kategorii dodatkowych: nagroda pieniężna w wysokości 2.000,00zł,
5. Osoby fizyczne biorące udział w Konkursie (zarówno prowadzące działalność gospodarczą jak i nie będące przedsiębiorcami), które otrzymają świadczenia stanowiące Nagrodę w Konkursie o wartości nie przekraczającej 2.000,00 zł korzystają ze zwolnienia od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 2032 ze zm.).
6. Do każdej Nagrody o wartości przekraczającej 2.000,00 zł wygranej przez Uczestnika, który nie jest przedsiębiorcą, zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.
7. Nagrody o wartości przekraczającej 2.000,00 zł otrzymane przez Uczestników -osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą stanowią przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlegają opodatkowaniu na zasadach ogólnych. Uczestnik taki obowiązany jest uwzględnić Nagrodę jako swój przychód, samodzielnie naliczyć i odprowadzić stosowny podatek do właściwego urzędu skarbowego.
8. W przypadku Uczestników Konkursu będących osobami prawnymi wartość świadczeń stanowiących Nagrodę w Konkursie, stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych. Uczestnik taki

obowiązany jest uwzględnić Nagrodę jako swój przychód, samodzielnie naliczyć i odprowadzić stosowny podatek do właściwego urzędu skarbowego.

9. Uczestnicy Konkursu nie mają prawa żądać wypłaty ekwiwalentu pieniężnego za nagrody rzeczowe wskazane w ust. 3 powyżej, ani zamiany tych nagród na nagrody innego rodzaju, z takim jednak zastrzeżeniem, że gdyby realizacja nagrody wskazanej w ust. 3 pkt b) okazała się niemożliwa z powodu pandemii COVID-19 (np. z powodu odwołania festiwalu, zamknięcia granic państwowych, wprowadzenia obowiązkowej kwarantanny po przekroczeniu granic państwowych, itd.) lub z powodu innych nie dających się obecnie przewidzieć okoliczności, nagroda ta zostanie zamieniona na nagrodę pieniężną stanowiącą jej równowartość.
10. Sąd Konkursowy – niezależnie od nagród przyznawanych w kategoriach określonych w § 2 ust. 3 i 4 powyżej – może również przyznać wyróżnienia pod warunkiem ufundowania przez Organizatora dodatkowych nagród.

§ 7

Ochrona danych osobowych

1. Na potrzeby przeprowadzenia niniejszego Konkursu Organizator może przetwarzać następujące dane osobowe:
 - a) dane osobowe Uczestników Konkursu będących osobami fizycznymi, w tym osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą,
 - b) dane osobowe osób wchodzących w skład zespołu autorskiego, wskazane przez Uczestnika Konkursu, do których zalicza się: imię i nazwisko członka zespołu, jego dane kontaktowe oraz wizerunek.
2. Na potrzeby przeprowadzenia Konkursu Organizator może przetwarzać dane osobowe w zakresie określonym w § 4 pkt. 2 a) niniejszego Regulaminu.
3. Administratorem danych osobowych jest Organizator, tj. Semmelrock Stein+Design sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: Pl. Konesera 8, 03-736 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000094019, o kapitale zakładowym wynoszącym 46.000.000 zł, REGON: 672549211, NIP: 7962427320.
4. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować drogą mailową pod adresem: daneosobowe@semmelrock.com.
5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:
 - a) w stosunku do Uczestników Konkursu, o których mowa w § 7 punkt 1 lit a. powyżej: art. 6 ust. 1 lit. a) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), co oznacza, że przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody udzielonej przez osobę, której dane dotyczą,
 - b) w stosunku do osób wchodzących w skład zespołu autorskiego, wskazanych przez Uczestnika Konkursu, o których mowa w § 7 punkt 1 lit b. powyżej: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, co oznacza, że przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora jako administratora danych osobowych oraz Uczestnika Konkursu

(prawnie uzasadnionym interesem jest umożliwienie wzięcia udziału w Konkursie osób wchodzących w skład zespołu autorskiego, obowiązek oznaczenia autorstwa Opracowania Konkursowego zgodnie z wymogami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych), a w zakresie przetwarzania wizerunku - art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, co oznacza, że przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody udzielonej przez osobę, której dane dotyczą.

6. Podstawą przetwarzania danych osobowych określonych w § 7 punkt 1 powyżej mogą być również:
 - a) art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, co oznacza, że przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora jako administratora danych osobowych oraz Uczestnika Konkursu; w tym przypadku prawnie uzasadnionym interesem jest możliwość ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń przez Organizatora, Uczestnika Konkursu lub osoby wchodzące w skład zespołu autorskiego, czy też rozpatrywanie przez Organizatora wszelkich zgłoszeń dotyczących Konkursu, jego warunków lub organizacji lub odpowiedzi na pytania dotyczące Konkursu, zgłoszone na podstawie części VII. ust. 1 niniejszego Regulaminu, oraz
 - b) w przypadku laureatów Konkursu – art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, co oznacza, że przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, w szczególności w zakresie spełnienia obowiązków podatkowych związanych z przyznanymi nagrodami.
7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Konkursu jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. W przypadku danych osobowych osób wchodzących w skład zespołu autorskiego, wskazanych przez Uczestnika Konkursu, o których mowa w § 7 punkt 1 lit b. powyżej, podanie danych osobowych jest obowiązkiem wynikającym z art. 16 pkt 1) ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
8. Dane osobowe mogą być udostępniane przez Organizatora Konkursu również innym podmiotom, w tym: spółkom z grupy Wienerberger i Semmelrock, podwykonawcom realizującym na rzecz Organizatora usługi związane z przeprowadzeniem Konkursu i przyznanymi nagrodami, dostawcy usług hostingowych poczty elektronicznej, podmioty świadczące obsługę i zarządzanie stroną internetową, firmy kurierskie, podmioty świadczące usługi księgowo, audytorskie, prawnicze i inne usługi doradcze.
9. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu oraz przez okres 5 lat licząc od dnia zakończenia Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe będą przetwarzane w celu weryfikacji Uczestników i osób wchodzących w skład zespołu autorskiego, wskazanych przez Uczestników Konkursu w przypadku zgłoszenia tych osób oraz ich projektów w kolejnych edycjach Konkursu. Dodatkowo, w przypadku laureatów, dane osobowe będą przetwarzane w związku z realizacją 5-letniego obowiązku archiwizacyjnego dotyczącego dokumentów przechowywanych w celach podatkowych.
10. Osobom, których dane są przetwarzane, przysługują następujące uprawnienia:
 - a) prawo do żądania dostępu do przekazanych danych osobowych,
 - b) prawo do sprostowania danych osobowych,
 - c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych,

- d) prawo do ograniczenia danych osobowych.
- 11. W przypadku danych osobowych przetwarzanych dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), osobom, których dane są przetwarzane, przysługuje prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn dotyczących ich szczególnej sytuacji.
- 12. Jeśli dane osobowe są przetwarzane na podstawie udzielonej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO), osobom, których dane są przetwarzane, przysługuje:
 - a) prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie; cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem,
 - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, pod warunkiem że przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany.
- 13. Osobom, których dane dotyczą, przysługuje także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 14. W stosunku do przetwarzanych danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, w tym w oparciu o profilowanie.

§ 8

Prawa autorskie

1. Uczestnik Konkursu gwarantuje, że posiada autorskie prawa majątkowe do wszystkich materiałów składających się na Opracowanie konkursowe.
2. Autorskie prawa majątkowe, o których mowa w § 8 punkt 1 powyżej nie naruszają praw osób trzecich, w tym autorskich praw majątkowych osób trzecich, praw do wizerunku osób trzecich, nie są obciążone na rzecz osób trzecich, oraz Uczestnik Konkursu jest uprawniony do ich przeniesienia lub udzielenia licencji.
3. Uczestnik Konkursu posiada stosowne zgody osób, których wizerunek został utrwalony w materiałach składających się na opracowanie konkursowe oraz właścicieli lub innych podmiotów posiadających tytuł prawny do nieruchomości, budowli oraz budynków, których wygląd został utrwalony w materiałach składających się na opracowanie konkursowe, oraz że zgody te umożliwiają przeniesienie autorskich praw majątkowych do tych materiałów lub udzielenie licencji do tych materiałów.
4. Uczestnik Konkursu zgłaszając się do udziału w Konkursie udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji do materiałów składających się na Opracowanie konkursowe (dalej „**Materiały**”), z prawem do udzielania sublicencji i upoważnia Organizatora do korzystania z Materiałów na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania Materiałów lub ich części – wytwarzanie egzemplarzy Materiałów lub ich części dowolną techniką, w tym w szczególności techniką drukarską, zapisu magnetycznego oraz optycznego, cyfrowo, niezależnie od standardu systemu, formatu oraz nośnika,
 - b) w zakresie zwielokrotniania Materiałów lub ich części – zwielokrotnianie dowolną techniką dla celów wydawniczych, edytorskich, reklamowych,
 - c) w zakresie obrotu oryginałem lub kopią Materiałów lub ich części – wypożyczanie, najem lub dzierżawa materiałów lub ich części,
 - d) w zakresie rozpowszechniania Materiałów lub ich części – publiczne udostępnianie materiałów lub ich części w taki sposób, aby każdy mógł mieć do

- nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (np. za pośrednictwem sieci Internet); przy czym rozpowszechnianie Materiałów lub ich części może być dokonywane w formie publicznych prezentacji niezależnie od sposobu ich realizacji i formy w jakiej zostanie ona zrealizowana (np.: w formie druku, zapisu cyfrowego, przekazu multimedialnego, makiet czy planów), publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej przez stacje naziemne, nadawane za pośrednictwem satelity i Internetu,
- e) wprowadzania Materiałów lub ich części do pamięci komputera lub do sieci multimedialnej,
 - f) wykorzystania Materiałów lub ich części dla celów marketingu, reklamy i promocji Organizatora w zakresie prowadzonej przez Organizatora działalności gospodarczej, a także oznaczenia Organizatora,
 - g) publikację Materiałów i ich części w katalogach produktowych Organizatora,
 - h) wykorzystanie Materiałów i ich części w formie obiektów referencyjnych wraz z podaniem autora,
 - i) wyłączne używanie i wykorzystanie Materiałów i ich części we wszelkich materiałach reklamowych Organizatora (w tym ATL, BTL i innych),
 - j) utrwalanie i zwielokrotnianie Materiałów i ich części we wszelkich materiałach reklamowych Organizatora wszelkimi technikami graficznymi.
5. Z zastrzeżeniem przepisów prawa, których zastosowania nie można wyłączyć Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do zapłaty odszkodowania i zwolnienia Organizatora, członków zarządu oraz członków innych organów Organizatora, a także pracowników i kontrahentów Organizatora, spółek zależnych, dominujących i powiązanych, w tym, posiadających swoje siedziby poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej, z wszelkiej odpowiedzialności oraz zobowiązuje się pokryć w całości wszelkie koszty i wydatki związane z podniesieniem przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń lub nałożeniem jakichkolwiek obowiązków, w tym zobowiązuje się pokryć uzasadnione honoraria prawników i koszty poniesione przez nich, związane z obroną przed takimi roszczeniami lub przed nałożeniem takich obowiązków, jeżeli takie roszczenia lub obowiązki zostały podniesione lub nałożone w związku z udzieloną na rzecz Organizatora licencją, na warunkach opisanych w niniejszym dokumencie.
6. Stosownie do treści art. 920 § 3 Kodeksu cywilnego, z chwilą wydania Nagrody Organizator nabywa od Zwycięzców Kategorii głównej Konkursu wskazanej w §2 pkt. 4 lit. b („dalej „**Zwycięzca Konceptji Produktu**”) dotyczącej koncepcji produktu betonowego majątkowe prawa autorskie do zwycięskiej koncepcji produktu betonowego (dalej „**Konceptja Produktu**”).
7. Nabycie od Zwycięzcy Konceptji Produktu majątkowych praw autorskich do Konceptji Produktu następuje na wszystkich polach eksploatacji istniejących w chwili utrwalenia Konceptji Produktu, w tym obejmujących:
- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Konceptji Produktu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Konceptji produktu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Konceptję Produktu utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

- c) w zakresie rozpowszechniania Koncepcji Produktu w sposób inny niż określony w lit. b powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć
 - d) do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - e) stworzenie na podstawie Koncepcji Produktu betonowego produktu marki Organizatora oraz wprowadzenie takiego produktu do regularnej produkcji w zakładach produkcyjnych Organizatora, a następnie dystrybucji,
 - f) opatentowanie produktu betonowego stworzonego na podstawie Koncepcji Produktu,
 - g) wyłączne używanie i wykorzystanie Koncepcji Produktu w materiałach reklamowych (w tym ATL, BTL i innych),
 - h) tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych;
 - i) włączenie jako elementu innych utworów.
8. Zwycięzca Koncepcji Produktu zobowiązuje się także powstrzymać od korzystania z osobistych praw autorskich do Koncepcji Produktu tj. z prawa do oznaczenia utworu imieniem, nazwiskiem lub pseudonimem, prawa do integralności Koncepcji Produktu czy prawa do nadzoru autorskiego. Zwycięzca Koncepcji Produktu upoważnia również Organizatora do korzystania z Koncepcji Produktu bez oznaczenia utworu jego imieniem, nazwiskiem lub pseudonimem.
9. Przekazanie majątkowych praw autorskich oraz udzielenie zgód na rozpowszechnianie wizerunku nie jest nieodpłatne, a ekwiwalent wynagrodzenia stanowi przyznana Nagroda.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem mającym wiążącą moc prawną w zakresie realizacji Konkursu. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości interpretacyjnych dotyczących treści niniejszego Regulaminu wszelkich rozstrzygnięć w tym zakresie będzie dokonywał Organizator. Pytania dotyczące konkursu można kierować na adres email: informacja@hardscapeaward.pl
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na Stronie Internetowej oraz w siedzibie Organizatora.
3. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na Stronie Internetowej ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym uczestników będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Konkursie.
4. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w czasie trwania Konkursu wynikających z nadużyć ze strony Uczestnika, w tym w szczególności złamania przez Uczestnika zasad niniejszego Regulaminu Organizator ma prawo nieodwołalnie wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu.

5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyzje podejmuje Organizator.