

**ANEKS nr 1/2018  
z dnia 12.12.2018 r.  
do REGULAMINU KONKURSU HARDSCAPE AWARD 2018**

1. Na podstawie §9 pkt 3 Regulaminu Konkursu Hardscape Award 2018 (dalej „**Regulamin**”) niniejszym aneksem wprowadzone są następujące zmiany:
  - a) §1 pkt 4 Regulaminu otrzymuje brzmienie:

„4. Harmonogram Konkursu:  
a) Ogłoszenie Konkursu – sierpień 2018 r.,  
b) Termin dostarczania opracowań konkursowych – do 7 lutego 2019 r., do godz. 16.00,  
c) Posiedzenie Sądu Konkursowego – 18/19 lutego 2019 r.,  
d) Ogłoszenie wyników i terminu wręczenia nagród – 26 lutego 2019 r.”
  - b) §4 pkt 2 d) Regulaminu otrzymuje brzmienie:

„d) przesłanie Opracowania konkursowego poprzez Stronę internetową w nieprzekraczalnym terminie do dnia 7 lutego 2019 r., do godz. 16.00 (o zachowaniu wskazanego terminu decyduje czas wpływu opracowania konkursowego). Opracowania konkursowe złożone po terminie nie będą przyjmowane.”
2. Pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają niezmienione.
3. Zmiany wprowadzone niniejszym Aneksem nie naruszają praw już nabytych przez Uczestników oraz nie pogarszają warunków Konkursu. Uczestnicy, którzy w związku z przedmiotowymi zmianami nie wyrażają woli dalszego udziału w Konkursie, mają prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Konkursie.
4. Uchwala się jednolitą treść Regulaminu, która stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Aneksu.

## Załącznik nr 1 Tekst jednolity Regulaminu HARDSCAPE AWARD 2018

### HARDSCAPE AWARD

#### ▪ Idea konkursu

Semmelrock stein+design Sp. z o.o. organizuje konkurs HARDSCAPE AWARD, umożliwiającą wyróżnienie najciekawszych, zrealizowanych i koncepcyjnych projektów współczesnej architektury krajobrazu w Polsce.

Określenie hardscape kładzie nacisk na zawarte w krajobrazie materiały twarde będące tworem naturalnym lub wyprodukowanym przez człowieka. To nieodzowne elementy każdego założenia architektury krajobrazu. Funkcjonalnie stanowią rdzeń nadający rytm, formę, oprawę i nierzadko charakter przestrzeni. Obejmują nawierzchnie utwardzone, murki, schody, elementy małej architektury i wiele innych obiektów stworzonych z takich materiałów, jak drewno, kamień, beton, metal, cegła i innych podobnych materiałów.

W odpowiednich proporcjach stanowią uzupełnienie elementów miękkich tzw. softscape, zbudowanych z materiału żyjącego, roślinnego. Oba te czynniki stanowią wzajemne uzupełnienie i harmonijny układ decydujący o estetycznym wyglądzie.

W konkursie HARDSCAPE AWARD mogą wziąć udział autorzy gotowych realizacji, koncepcji projektowych bez realizacji oraz pomysłów na nowatorskie produkty betonowe. Główne kategorie obejmują realizacje przestrzeni publicznej, prywatnej oraz koncepcję produktu, która jest szansą wypowiedzi dla architektów krajobrazu w zakresie kierunku rozwoju produktów betonowych. Kategoria dodatkowa czyli projekt bez realizacji jest szansą dla początkujących oraz doświadczonych autorów wyjątkowych projektów, które do tej pory nie zostały zrealizowane. Jest to także okazja, by studenci kierunków architektonicznych zaprezentowali swoje kreatywne pomysły. Szanse na zwycięstwo mają innowacyjne, oryginalne rozwiązania przestrzenne.

#### • Cel konkursu

Celem konkursu jest promocja szeroko pojętej architektury krajobrazu, nowoczesnych rozwiązań i trendów w kształtowaniu krajobrazu uwzględniając zarówno przestrzenie publiczne jak i prywatne.

## REGULAMIN KONKURSU HARDSCAPE AWARD 2018

Tekst jednolity z dnia 12.12.2018 r.

### § 1

#### Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin Konkursu **Hardscape Award 2018** (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady uczestnictwa w pierwszej edycji konkursu Hardscape Award 2018 (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest spółka działająca pod firmą Semmelrock Stein+Design sp. z o.o., z siedzibą przy ul. 1 Maja 6, 05-340 Kołbiel, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 000094019, o kapitale zakładowym wynoszącym 46.000.000 zł, REGON: 672549211, NIP: 7962427320 (dalej zwanym „**Organizatorem**”).
3. Partnerem konkursu jest firma Vectorworks.
4. Harmonogram Konkursu:
  - a) Ogłoszenie Konkursu – sierpień 2018 r.,
  - b) Termin dostarczania opracowań konkursowych – do 7 lutego 2019 r., do godz. 16:00;
  - c) Posiedzenie Sądu Konkursowego – 18/19 lutego 2019 r.,
  - d) Ogłoszenie wyników i terminu wręczenia nagród – 26 lutego 2019 r.

### § 2

#### Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz inny podmiot (jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, osoby prawne), zajmujące się dla celów zawodowych lub innych wykonywaniem projektów architektury krajobrazu, a także studenci kierunków architektonicznych.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie opracowania konkursowego przygotowanego zgodnie z § 3 niniejszego Regulaminu (dalej: „**Opracowanie konkursowe**”) w terminie określonym w § 1 punkt 4 b) Regulaminu.
3. Opracowanie konkursowe dotyczyć może następujących kategorii obiektów architektonicznych (dalej: „**Kategorie główne**”):
  - a) zrealizowany projekt przestrzeni publicznej,
  - b) zrealizowany projekt przestrzeni prywatnej,
  - c) koncepcja produktu betonowego.
4. Niezależnie od powyższego Organizator przewiduje wprowadzenie kategorii dodatkowej Opracowania konkursowego – projekt bez realizacji (dalej: „**Kategoria dodatkowa**”), która będzie podzielona na dwie podkategorie:
  - a) Projekt architekta – projekty nadesłane przez czynnych architektów bądź architektów krajobrazu niebędących studentami kierunków architektonicznych, oraz
  - b) Projekt studencki – projekty przygotowane przez studentów kierunków architektury krajobrazu.

5. Organizator jest uprawniony do żądania od Uczestnika Konkursu przedłożenia dokumentów potwierdzających status studenta kierunku architektonicznego.
6. Uczestnik Konkursu będący osobą prawną lub inną jednostką organizacyjną nieposiadającą osobowości prawnej zobowiązuje się do zapoznania: osób wchodzących w skład zespołu autorskiego materiałów wchodzących w skład Opracowania konkursowego, a także innych osób fizycznych, których dane udostępni Organizatorowi w związku z Konkursem, z treścią klauzuli informacyjnej zawartej w §7 Regulaminu Konkursu dotyczącej ochrony danych osobowych, celem wypełnienia obowiązku informacyjnego wynikającego z art. 14 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).

### § 3

#### Opracowanie konkursowe

1. Opracowanie konkursowe musi zostać przygotowane i przesłane w formie cyfrowej zgodnie z wytycznymi nazewnictwa umieszczonymi w formularzu zgłoszenia na stronie www, a także musi zawierać:
  - a) Planszę (1 szt.) o wymiarach 100x70 cm (w układzie poziomym) zapisaną w formacie TIFF lub JPG w rozdzielczości 300 DPI nie przekraczającą 250 MB oraz pomniejszoną wersję pliku w formacie JPG w rozdzielczości FULL HD tj. 1920x1080, zawierającą:
    - i. zdjęcia zrealizowanego obiektu – w odniesieniu do kategorii głównych (przestrzeń publiczna i prywatna), lub wizualizacje – w odniesieniu do kategorii głównej - koncepcja produktu oraz kategorii dodatkowych,
    - ii. rzut planu zagospodarowania terenu wraz z aranżacją nawierzchni utwardzonych z podaną skalą w odniesieniu do wszystkich kategorii poza koncepcją produktu,
    - iii. zwymiarowane rzuty i przekroje wszystkich elementów systemu wraz z pokazaniem możliwości zabudowy w odniesieniu do kategorii koncepcji produktu.
    - iv. ewentualnie inne rysunki lub zdjęcia oddające ideę powstania bądź realizacji obiektu.
  - b) Opis projektu nieprzekraczający jednej strony A4 przy wykorzystaniu czcionki Arial 12 pt w formacie .DOC.
  - c) Pozostałe materiały:
    - i. zdjęcia użyte na planszy zapisane w formacie .JPG o rozdzielczości ~~niż~~ 300 dpi w możliwie dużym rozmiarze,
    - ii. rysunki użyte na planszy w formatach .eps, .dwg, lub .pdf w rozdzielczości min. 300 dpi.
    - iii. zdjęcia głównych projektantów/właścicieli/współwłaścicieli pracowni, w jakości umożliwiającej druk (na potrzeby publikacji towarzyszących konkursowi).
2. Opracowanie konkursowe nie może zawierać produktów oznaczonych nazwą lub logo innymi niż nazwa i logo Organizatora.

## § 4

### Warunki udziału w Konkursie

1. Konkurs odbywa się za pośrednictwem Internetu, na dedykowanej stronie internetowej [www.Hardscapeaward.pl](http://www.Hardscapeaward.pl) (dalej „**Strona Internetowa**”).
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest:
  - a) prawidłowe wypełnienie formularza rejestracyjnego zawierającego w szczególności:
    - i. pełną nazwę obiektu/projektu lub nazwę produktu zgłaszanego do konkursu,
    - ii. adres realizacji dla kategorii głównych: przestrzeń publiczna i przestrzeń prywatna,
    - iii. nazwę/firmę Uczestnika Konkursu, adres oraz inne dane kontaktowe (numer telefonu, adres e-mail),
    - iv. skład zespołu autorskiego,
    - v. datę realizacji projektu,
    - vi. listę zastosowanych materiałów firmy Semmelrock Stein+Design sp. z o. o.
  - b) w przypadku Uczestników będących osobami fizycznymi wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych,
  - c) załączenie skanu oświadczenia o wyrażeniu zgody na wykorzystanie wizerunku podpisanego przez każdą z osób, która w razie wygranej będzie odbierała nagrody konkursowe w trakcie uroczystości ich wręczenia, stanowiące **Załącznik nr 1** do niniejszego Regulaminu,
  - d) przesłanie Opracowania konkursowego poprzez Stronę internetową **w nieprzekraczalnym terminie do 7 lutego, do godz. 16:00** (o zachowaniu wskazanego terminu decyduje czas wpływu opracowania konkursowego). Opracowania konkursowe złożone po terminie nie będą przyjmowane.
3. Dane Opracowanie Konkursowe może być zgłoszone do Konkursu tylko w jednej kategorii spośród wskazanych w § 2 ust. 3 i 4 powyżej. Opracowania Konkursowe zgłoszone w więcej niż jednej kategorii nie będą oceniane przez Sąd Konkursowy.
4. Opracowania konkursowe nie podlegają zwrotowi.
5. Opracowania konkursowe mogą być wykorzystywane przez Organizatora do celów promocji Konkursu po jego rozstrzygnięciu.

## § 5

### Ocena opracowań konkursowych

1. Opracowania konkursowe będą podlegały ocenie Sądu Konkursowego, w którego skład wejdą:
  - a) dr hab. Inż. Krzysztof Schabowicz – profesor nadzwyczajny na Politechnice Wrocławskiej, Wydział Budownictwa Lądowego i Wodnego;
  - b) Dorota Nitecka-Frączyk – mgr inż. architekt krajobrazu, właścicielka pracowni „Inandout”;
  - c) Wojciech Januszczyk – mgr inż. architekt krajobrazu, właściciel pracowni „GardenConcept”;
  - d) Magdalena Gruna - dr inż. mgr architekt, dyrektor d/s PR i edukacji w Vectorworks Polska;
  - e) Jarosław Paruzel, dyrektor zarządzający Semmelrock Stein+Design;
  - f) Marta Urbańczyk, mgr. Inż. architekt krajobrazu, Semmelrock Stein+Design.
2. We wszystkich kategoriach ocenie Sądu Konkursowego podlegają będą Opracowania konkursowe dotyczące koncepcji produktu betonowego, koncepcji projektowych przestrzeni

publicznych i prywatnych ze szczególnym uwzględnieniem powierzchni utwardzonych i elementów małej architektury na bazie produktów Organizatora. Dopuszcza się użycie wszelkiego rodzaju innych produktów niebetonowych.

3. W Opracowaniach konkursowych nie mogą być użyte ani zawarte produkty betonowe inne niż produkty Organizatora, w szczególności podmiotów konkurencyjnych w stosunku do Organizatora. Naruszenie tej zasady będzie powodowało wykluczenie Uczestnika z udziału w Konkursie.
4. Ocenie Sądu Konkursowego będą podlegały wyłącznie Opracowania konkursowe spełniające wszystkie wymogi formalne uczestnictwa w Konkursie opisane w § 2, §3 i §4 Regulaminu.
5. Sąd Konkursowy odstąpi od oceny Opracowania Konkursowego niezgodnego z kategorią, w której zostało zgłoszone.
6. Opracowania konkursowe będą podlegały ocenie Sądu Konkursowego w oparciu o następujące kryteria:

Kategoria główna – Realizacja - Przestrzeń publiczna.

- a) funkcjonalność,
- b) aspekty wizualne,
- c) kreatywność,
- d) relacja z otoczeniem.

Kategoria główna – Realizacja - Przestrzeń prywatna

- a) funkcjonalność,
- b) aspekty wizualne,
- c) kreatywność,
- d) relacja z architekturą budynku mieszkalnego i zielenią.

Kategoria główna – Koncepcja produktu.

- a) funkcjonalność,
- b) różnorodność możliwych zastosowań
- c) aspekty wizualne,
- d) kreatywność,

Kategoria dodatkowa – Projekt bez realizacji – czynni architekci krajobrazu

- a) funkcjonalność,
- b) aspekty wizualne,
- c) kreatywność,
- d) relacja z otoczeniem.

Kategoria dodatkowa – Projekt bez realizacji – studenci

- a) funkcjonalność,
- b) aspekty wizualne,
- c) kreatywność,
- d) relacja z otoczeniem.

## § 6

### Nagrody

1. Sąd Konkursowy przyzna po 3 (trzy) Nagrody - w każdej z Kategorii głównej (łącznie 9 nagród) oraz z zastrzeżeniem postanowień § 6 punkt 3 niniejszego Regulaminu, a także 2 (dwie) Nagrody w Kategorii dodatkowej.
2. Sąd Konkursowy może nie przyznać Nagród w ogóle.
3. Nagrody w każdej z trzech Kategorii głównych stanowić będą:
  - a) I miejsce w każdej z Kategorii głównych: licencja wieczysta programu Vectorworks Landmark,
  - b) II miejsce w każdej z Kategorii głównych: Wycieczka dla jednej osoby do Londynu w celu zwiedzania festiwalu Chelsea Flower Show 2019,
  - c) III miejsce w każdej z Kategorii głównych: Tablet Wacom Intuos Pen S.
4. Nagrodą dla zwycięzców obu podkategorii Kategorii dodatkowej stanowić będzie nagroda pieniężna w wysokości 2 tys. zł.
5. Osoby fizyczne biorące udział w Konkursie (zarówno prowadzące działalność gospodarczą jak i nie będące przedsiębiorcami), które otrzymają świadczenia stanowiące Nagrodę w Konkursie o wartości nie przekraczającej 2.000,00 zł korzystają ze zwolnienia od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 2032 ze zm.).
6. Do każdej Nagrody o wartości przekraczającej 2.000,00 zł wygranej przez Uczestnika, który nie jest przedsiębiorcą, zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie, w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zdobywca Nagrody zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej Nagrody w Konkursie.
7. Nagrody o wartości przekraczającej 2.000,00 zł otrzymane przez Uczestników -osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą stanowią przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlegają opodatkowaniu na zasadach ogólnych. Uczestnik taki obowiązany jest uwzględnić Nagrodę jako swój przychód, samodzielnie naliczyć i odprowadzić stosowny podatek do właściwego urzędu skarbowego.
8. W przypadku Uczestników Konkursu będących osobami prawnymi wartość świadczeń stanowiących Nagrodę w Konkursie, stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlega opodatkowaniu na zasadach ogólnych. Uczestnik taki obowiązany jest uwzględnić Nagrodę jako swój przychód, samodzielnie naliczyć i odprowadzić stosowny podatek do właściwego urzędu skarbowego.
9. Uczestnicy Konkursu nie mają prawa żądać wypłaty ekwiwalentu pieniężnego za nagrody rzeczowe wskazane w ust. 3 powyżej, ani zamiany tych nagród na nagrody innego rodzaju.
10. Sąd Konkursowy – niezależnie od nagród przyznawanych w kategoriach określonych w § 2 ust. 3 i 4 powyżej – może również przyznać wyróżnienia pod warunkiem ufundowania przez Organizatora dodatkowych nagród.

## § 7

### Ochrona danych osobowych

1. Na potrzeby przeprowadzenia niniejszego Konkursu Organizator może przetwarzać następujące dane osobowe:
  - a) dane osobowe Uczestników Konkursu będących osobami fizycznymi, w tym osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą,
  - b) dane osobowe osób wchodzących w skład zespołu autorskiego, wskazane przez Uczestnika Konkursu, do których zalicza się: imię i nazwisko członka zespołu, jego dane kontaktowe oraz wizerunek.
2. Na potrzeby przeprowadzenia Konkursu Organizator może przetwarzać dane osobowe w zakresie określonym w § 4 pkt. 2 a) niniejszego Regulaminu.
3. Administratorem danych osobowych jest Organizator, tj. Semmelrock Stein+Design sp. z o.o. z siedzibą w Kołbieli, adres: ul. 1-go Maja 6, 05-340 Kołbiel, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000094019, o kapitale zakładowym wynoszącym 46.000.000 zł, REGON: 672549211, NIP: 7962427320.
4. Organizator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować drogą mailową pod adresem: [daneosobowe@semmelrock.com](mailto:daneosobowe@semmelrock.com).
5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:
  - a) w stosunku do Uczestników Konkursu, o których mowa w § 7 punkt 1 lit a. powyżej: art. 6 ust. 1 lit. a) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), co oznacza, że przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody udzielonej przez osobę, której dane dotyczą,
  - b) w stosunku do osób wchodzących w skład zespołu autorskiego, wskazanych przez Uczestnika Konkursu, o których mowa w § 7 punkt 1 lit b. powyżej: art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, co oznacza, że przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora jako administratora danych osobowych oraz Uczestnika Konkursu (prawnie uzasadnionym interesem jest umożliwienie wzięcia udziału w Konkursie osób wchodzących w skład zespołu autorskiego, obowiązek oznaczenia autorstwa Opracowania Konkursowego zgodnie z wymogami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych), a w zakresie przetwarzania wizerunku - art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, co oznacza, że przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody udzielonej przez osobę, której dane dotyczą.
6. Podstawą przetwarzania danych osobowych określonych w § 7 punkt 1 powyżej mogą być również:
  - a) art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, co oznacza, że przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora jako administratora danych osobowych oraz Uczestnika Konkursu; w tym przypadku prawnie uzasadnionym interesem jest możliwość ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń przez Organizatora, Uczestnika Konkursu lub osoby wchodzące w skład zespołu autorskiego, czy też rozpatrywanie przez Organizatora wszelkich zgłoszeń dotyczących Konkursu, jego warunków lub organizacji lub odpowiedzi na pytania dotyczące Konkursu, zgłoszone na podstawie części VII. ust. 1 niniejszego Regulaminu, oraz
  - b) w przypadku laureatów Konkursu – art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, co oznacza, że przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, w szczególności w zakresie spełnienia obowiązków podatkowych związanych z przyznanymi nagrodami.



7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Konkursu jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. W przypadku danych osobowych osób wchodzących w skład zespołu autorskiego, wskazanych przez Uczestnika Konkursu, o których mowa w § 7 punkt 1 lit b. powyżej, podanie danych osobowych jest obowiązkiem wynikającym z art. 16 pkt 1) ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
8. Dane osobowe mogą być udostępniane przez Organizatora Konkursu również innym podmiotom, w tym: spółkom z grupy Wienerberger i Semmelrock, podwykonawcom realizującym na rzecz Organizatora usługi związane z przeprowadzeniem Konkursu i przyznanymi nagrodami, dostawcy usług hostingowych poczty elektronicznej, podmioty świadczące obsługę i zarządzanie stroną internetową, firmy kurierskie, podmioty świadczące usługi księgowe, audytorskie, prawnicze i inne usługi doradcze.
9. Dane osobowe będą przetwarzane przez czas trwania Konkursu oraz przez okres 5 lat licząc od dnia zakończenia Konkursu. Po zakończeniu Konkursu dane osobowe będą przetwarzane w celu weryfikacji Uczestników i osób wchodzących w skład zespołu autorskiego, wskazanych przez Uczestników Konkursu w przypadku zgłoszenia tych osób oraz ich projektów w kolejnych edycjach Konkursu. Dodatkowo, w przypadku laureatów, dane osobowe będą przetwarzane w związku z realizacją 5-letniego obowiązku archiwizacyjnego dotyczącego dokumentów przechowywanych w celach podatkowych.
10. Osobom, których dane są przetwarzane, przysługują następujące uprawnienia:
  - a) prawo do żądania dostępu do przekazanych danych osobowych,
  - b) prawo do sprostowania danych osobowych,
  - c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych,
  - d) prawo do ograniczenia danych osobowych.
11. W przypadku danych osobowych przetwarzanych dla celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), osobom, których dane są przetwarzane, przysługuje prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn dotyczących ich szczególnej sytuacji.
12. Jeśli dane osobowe są przetwarzane na podstawie udzielonej zgody (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO), osobom, których dane są przetwarzane, przysługuje:
  - a) prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie; cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem,
  - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, pod warunkiem że przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany.
13. Osobom, których dane dotyczą, przysługuje także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
14. W stosunku do przetwarzanych danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, w tym w oparciu o profilowanie.

## § 8

### Prawa autorskie

1. Uczestnik Konkursu gwarantuje, że posiada autorskie prawa majątkowe do wszystkich materiałów składających się na Opracowanie konkursowe.
2. Autorskie prawa majątkowe, o których mowa w § 8 punkt 1 powyżej nie naruszają praw osób trzecich, w tym autorskich praw majątkowych osób trzecich, praw do wizerunku osób trzecich, nie są obciążone na rzecz osób trzecich, oraz Uczestnik Konkursu jest uprawniony do ich przeniesienia lub udzielenia licencji.
3. Uczestnik Konkursu posiada stosowne zgody osób, których wizerunek został utrwalony w materiałach składających się na opracowanie konkursowe oraz właścicieli lub innych podmiotów posiadających tytuł prawny do nieruchomości, budowli oraz budynków, których wygląd został utrwalony w materiałach składających się na opracowanie konkursowe, oraz że zgody te umożliwiają przeniesienie autorskich praw majątkowych do tych materiałów lub udzielenie licencji do tych materiałów.
4. Uczestnik Konkursu zgłaszając się do udziału w Konkursie udziela Organizatorowi nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji do materiałów składających się na Opracowanie konkursowe (dalej „**Materiały**”), z prawem do udzielania sublicencji i upoważnia Organizatora do korzystania z Materiałów na następujących polach eksploatacji:
  - a) w zakresie utrwalania Materiałów lub ich części – wytwarzanie egzemplarzy Materiałów lub ich części dowolną techniką, w tym w szczególności techniką drukarską, zapisu magnetycznego oraz optycznego, cyfrowo, niezależnie od standardu systemu, formatu oraz nośnika,
  - b) w zakresie zwielokrotniania Materiałów lub ich części – zwielokrotnianie dowolną techniką dla celów wydawniczych, edytorskich, reklamowych,
  - c) w zakresie obrotu oryginałem lub kopią Materiałów lub ich części – wypożyczanie, najem lub dzierżawa materiałów lub ich części,
  - d) w zakresie rozpowszechniania Materiałów lub ich części – publiczne udostępnianie materiałów lub ich części w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (np. za pośrednictwem sieci Internet); przy czym rozpowszechnianie Materiałów lub ich części może być dokonywane w formie publicznych prezentacji niezależnie od sposobu ich realizacji i formy w jakiej zostanie ona zrealizowana (np.: w formie druku, zapisu cyfrowego, przekazu multimedialnego, makiet czy planów), publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie i reemitowanie za pomocą wizji przewodowej, bezprzewodowej przez stacje naziemne, nadawane za pośrednictwem satelity i Internetu,
  - e) wprowadzania Materiałów lub ich części do pamięci komputera lub do sieci multimedialnej,
  - f) wykorzystania Materiałów lub ich części dla celów marketingu, reklamy i promocji Organizatora w zakresie prowadzonej przez Organizatora działalności gospodarczej, a także oznaczenia Organizatora,
  - g) publikację Materiałów i ich części w katalogach produktowych Organizatora,
  - h) wykorzystanie Materiałów i ich części w formie obiektów referencyjnych wraz z podaniem autora,
  - i) wyłączne używanie i wykorzystanie Materiałów i ich części we wszelkich materiałach reklamowych Organizatora (w tym ATL, BTL i innych),
  - j) utrwalanie i zwielokrotnianie Materiałów i ich części we wszelkich materiałach reklamowych Organizatora wszelkimi technikami graficznymi.

5. Z zastrzeżeniem przepisów prawa, których zastosowania nie można wyłączyć Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do zapłaty odszkodowania i zwolnienia Organizatora, członków zarządu oraz członków innych organów Organizatora, a także pracowników i kontrahentów Organizatora, spółek zależnych, dominujących i powiązanych, w tym, posiadających swoje siedziby poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej, z wszelkiej odpowiedzialności oraz zobowiązuje się pokryć w całości wszelkie koszty i wydatki związane z podniesieniem przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń lub nałożeniem jakichkolwiek obowiązków, w tym zobowiązuje się pokryć uzasadnione honoraria prawników i koszty poniesione przez nich, związane z obroną przed takimi roszczeniami lub przed nałożeniem takich obowiązków, jeżeli takie roszczenia lub obowiązki zostały podniesione lub nałożone w związku z udzieloną na rzecz Organizatora licencją, na warunkach opisanych w niniejszym dokumencie.
6. Stosownie do treści art. 920 § 3 Kodeksu cywilnego, z chwilą wydania Nagrody Organizator nabywa od Zwycięzców Kategorii głównej Konkursu wskazanej w §2 pkt. 3 lit. c („dalej „**Zwycięzca Koncepcji Produktu**”) dotyczącej koncepcji produktu betonowego majątkowe prawa autorskie do zwycięskiej koncepcji produktu betonowego (dalej „**Koncepcja Produktu**”).
7. Nabycie od Zwycięzcy Koncepcji Produktu majątkowych praw autorskich do Koncepcji Produktu następuje na wszystkich polach eksploatacji istniejących w chwili utrwalenia Koncepcji Produktu, w tym obejmujących:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Koncepcji Produktu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy Koncepcji produktu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Koncepcję Produktu utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - c) w zakresie rozpowszechniania Koncepcji Produktu w sposób inny niż określony w lit. b powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
  - d) stworzenie na podstawie Koncepcji Produktu betonowego produktu marki Organizatora oraz wprowadzenie takiego produktu do regularnej produkcji w zakładach produkcyjnych Organizatora, a następnie dystrybucji,
  - e) opatentowanie produktu betonowego stworzonego na podstawie Koncepcji Produktu,
  - f) wyłączne używanie i wykorzystanie Koncepcji Produktu w materiałach reklamowych (w tym ATL, BTL i innych),
  - g) tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych;
  - h) włączenie jako elementu innych utworów.
8. Zwycięzca Koncepcji Produktu zobowiązuje się także powstrzymać od korzystania z osobistych praw autorskich do Koncepcji Produktu tj. z prawa do oznaczenia utworu imieniem, nazwiskiem lub pseudonimem, prawa do integralności Koncepcji Produktu czy prawa do nadzoru autorskiego. Zwycięzca Koncepcji Produktu upoważnia również Organizatora do korzystania z Koncepcji Produktu bez oznaczenia utworu jego imieniem, nazwiskiem lub pseudonimem.
9. Przekazanie majątkowych praw autorskich oraz udzielenie zgód na rozpowszechnianie wizerunku nie jest nieodpłatne, a ekwiwalent wynagrodzenia stanowi przyznana Nagroda.

## § 9

### Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem mającym wiążącą moc prawną w zakresie realizacji Konkursu. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości interpretacyjnych dotyczących treści niniejszego Regulaminu wszelkich rozstrzygnięć w tym zakresie będzie dokonywał Organizator. Pytania dotyczące konkursu można kierować na adres email: [informacja@hardscapeaward.pl](mailto:informacja@hardscapeaward.pl)
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na Stronie Internetowej oraz w siedzibie Organizatora.
3. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na Stronie Internetowej ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym uczestników będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Konkursie.
4. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości w czasie trwania Konkursu wynikających z nadużyć ze strony Uczestnika, w tym w szczególności złamania przez Uczestnika zasad niniejszego Regulaminu Organizator ma prawo nieodwołalnie wykluczyć danego Uczestnika z Konkursu.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyzje podejmuje Organizator.